



PRÉSENTATION GROUPE 2020

Contact presse

Amandine Ferré - amandine@asuwish.fr / 06 15 25 88 60

AsUWish, une aventure humaine.

A l'origine de la création du groupe AsUWish en 2004,

Une envie : celle de deux professionnels normands du Web, de travailler ensemble sur un projet commun s'appuyant sur leurs savoir-faire dans les domaines du marketing et de la communication.

Un objectif : créer un groupe à taille humaine cohérent et en phase avec les valeurs de ses fondateurs.

Au fil du temps et au gré des rencontres, le groupe s'est agrandi, a diversifié ses activités et ses expertises.

Aujourd'hui, AsUWish accompagne les entreprises et les institutions dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies de communication et d'influence, **grâce aux compétences et aux synergies des différentes agences qui le composent** :



Fédérateur de talents, accélérateur de projets

Les femmes et les hommes du groupe sont tou-te-s expert-e-s, stratèges et créatif-ive-s, venant d'horizons différents et qui nourrissent la vision de l'agence.

Qu'ils soient internes à ses agences ou émanant de porteurs de projets externes, AsUWish fédère les talents, en s'inscrivant dans une démarche de progrès constant. Le groupe encourage ainsi les initiatives en y associant sa vision entrepreneuriale, son analyse de l'environnement, ses conseils en stratégie, ses méthodes, et la puissance de son réseau local et national.

Le groupe met un point d'honneur à concilier respect de l'humain et des conditions sociales, qualité et performances économiques. Aujourd'hui, présent à Caen, Rouen, et Rennes, AsUWish compte 60 collaboratrices/collaborateurs, affiche une croissance continue et réalise un chiffre d'affaires de plus de 4 millions d'Euros.

Une ambition, poursuivre ses développements

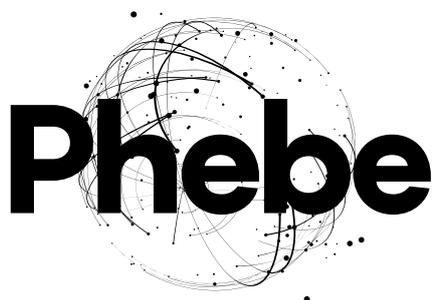
Tout en prenant le temps de consolider et de pérenniser les activités de chacune de ses structures, le groupe AsUWish poursuit ses développements et entend étoffer ses expertises avec d'autres porteurs de projets.



« AsUWish est détenu depuis sa création majoritairement par ses fondateurs et ses dirigeants. Depuis 2018, c'est avec une grande fierté que nous accueillons, au sein de notre capital, le Crédit Agricole Normandie. C'est pour nous un gage de crédibilité, de fiabilité et de solidité que cet acteur incontournable du développement économique du territoire, leader sur son marché, client et partenaire de longue date, nous choisisse comme acteur innovant et à fort potentiel dans le cadre de sa politique d'investissement ! »

... et innover

Côté Innovation, le groupe participe activement dans le projet entrepreneurial Newport IMS (In Mobility Services) qui, grâce à l'intelligence artificielle et aux technologies de reconnaissance vocale, a pour ambition de libérer l'usage des services en mobilité. L'entreprise a ainsi développé Phebe, le premier compagnon intelligent conversationnel du conducteur qui propose tout un écosystème de services en mobilité avec une expérience simple, fluide et prédictive.



AGENCES

 arcange


AURORE BOREALE
Special Media Marketing

 BANGARANG
mind blowing
agency

 BBIRD

 casusbelli
NOT IN PARIS SINCE 2005

 iR
INTERNETGRAFIA

 klub®

 NO
FILTER
MÉDIA
Le médium de vos audiences

 web
interactive

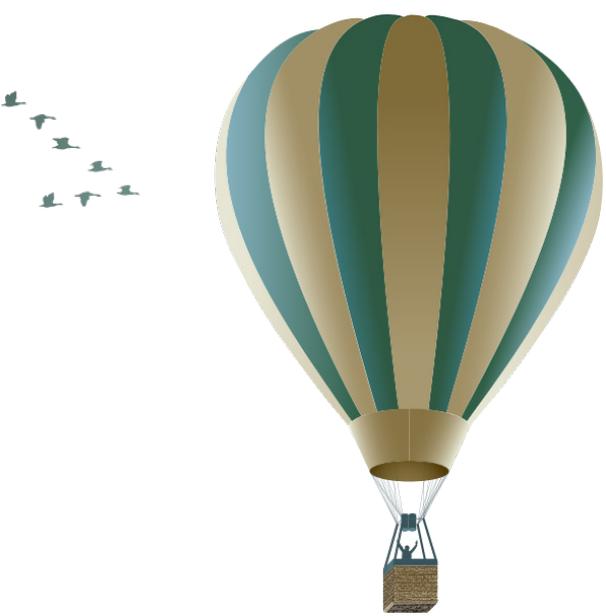


Arcange, illuminer l'image de marque pour faire la différence

Entre stratégie de communication, design et développement web, **Arcange met l'image des marques au cœur de sa démarche.**

De la définition des concepts à leur réalisation, Arcange accompagne ainsi ses client.e.s dans l'affirmation de leur identité avec des **solutions pertinentes, originales et créatives en matière de communication, d'identité visuelle et de conception d'outils numériques.**

Qu'il s'agisse de stratégie digitale, de supports physiques ou d'événements, au fil des années, **Arcange, agence rouennaise historique, auréolée de talents et empreinte d'humilité, a fait de sa polyvalence une force.**



AUORE BOREALE

Social Media Marketing

Aurore Boréale, cibler et engager les communautés

Spécialiste du social media marketing, l'agence Aurore Boréale accompagne entreprises, marques, collectivités et institutions dans leur **communication sur les réseaux sociaux.**

Que l'enjeu soit de **développer sa clientèle, son chiffre d'affaires ou sa notoriété**, l'agence met toute son expertise en matière de marketing digital au service de ses client.e.s pour apporter à chacun.e une **réponse sur-mesure et efficace.**

Les résultats ? **Des communautés ciblées et engagées**, et des actions mesurées concrètement par des analyses statistiques et qualitatives.



BANGARANG
mind blowing
agency

Bangarang, rayonner sur les internets

Agence social media et brand content, Bangarang propose et impose sa créativité et son inventivité pour **des campagnes de communication engageantes et fédératrices sur les réseaux sociaux.**

Être à l'écoute des tendances, créer des communautés autour des marques et les fédérer avec des dispositifs sociaux et digitaux, la mission de Bangarang est de **faire rayonner l'ADN** des marques via des prises de parole sur-mesure, suivies et partagées.

La force de Bangarang, c'est son équipe de passionné·e·s, agiles, aux compétences et influences plurielles.


BBIRD

Bbird, sensibiliser au handicap et à la diversité en entreprise

Entreprise adaptée et agence de communication, Bbird conçoit des campagnes et des opérations sur-mesure avec une motivation principale : **changer le regard sur le handicap et la diversité.**

Convaincue de la nécessité de renouveler les messages de sensibilisation, l'agence, agréée entreprise adaptée, aborde chaque sujet (handicap, diversité, développement durable, recrutement, lancement d'entreprise...) avec **un regard neuf et une approche associant innovation et créativité.**

Au cœur de la philosophie de l'agence ? **L'humain, la bienveillance et le plaisir de partager des valeurs, responsables et engageantes.**



casusbelli
NOT IN PARIS SINCE 2005

Casus Belli, explorer les innovations sociales et technologiques

Agence conseil, Casus Belli est l'agence historique du groupe, créée en 2005.

Actrice de la transformation, qu'elle soit interne, environnementale ou numérique, l'agence accompagne les entreprises et les institutions dans une économie toujours plus versatile. Casus Belli défriche ainsi de nouvelles approches marketing, explore les innovations sociales et technologiques, challenge les modèles existants pour les réinventer.

S'appuyant à la fois sur une méthode productrice de valeurs (chiffre d'affaires, connaissance, social ou territorial) et sur un collectif de talents, Casus Belli œuvre dans des domaines allant du modèle d'affaire à la plateforme de marque, ou de l'accompagnement au changement à la preuve de concept.

En résidence au **Dôme à Caen**, centre de culture scientifique nouvelle génération, Casus Belli y a co-créé un « **Living Lab** » ouvert aux marques et aux institutions afin d'imaginer et de concevoir de nouveaux produits ou services. C'est également avec le Dôme que l'agence co-produit le **TURFU Festival**, 1^{ère} manifestation culturelle dédiée à la recherche participative et à l'innovation ouverte. A cette occasion, chercheur.e.s, étudiant.e.s et grand public se rencontrent pour imaginer et redéfinir la société de demain.

Parallèlement, Casus Belli est aussi partie prenante du projet **HomeKeeper**, qui a pour objectif de mettre à disposition du grand public un ensemble de services liés à la personne et à la citoyenneté, en utilisant l'intelligence artificielle et l'interaction vocale grâce à un assistant domestique intelligent nommé Skipit.





iINTERNETRAMA

Internetrama, bien plus que du e-commerce

Spécialiste du e-commerce, Internetrama s'appuie sur ses solides connaissances du secteur et de ses acteurs pour **développer des sites de vente en ligne** – principalement via la solution Magento 2 – et **conseiller ses client.e.s sur tous les aspects du e-commerce** (logistique, solution de paiement...).

Si l'agence est reconnue pour son expertise e-commerce, elle l'est aussi pour **ses compétences en matière de mobilité et les applications qu'elle conçoit** (BtoC, BtoB, applicatifs métiers...).

Sachant dépasser ses savoir-faire techniques pour répondre aux enjeux de ses client.e.s, Internetrama leur propose **un accompagnement complet, porté par une équipe expérimentée, investie, qui cultive souplesse et agilité.**

klub[®]

Klub, allier pertinence dans la réflexion et impertinence dans la création

Agence de communication globale, Klub apporte aux problématiques des marques, des entreprises et des collectivités **son expertise, son savoir-faire et son impertinence créative.**

Aujourd'hui Klub, c'est une agence à Caen et une autre à Rennes, un melting-pot de caractères, de compétences et de talents aux influences multiples, qui préconisent, conçoivent et diffusent des **solutions stratégiques, créatives, web et digitales.**

Au quotidien, les Klubbers mettent leur état d'esprit fondé sur la convivialité, l'engagement et le professionnalisme, au service des besoins de leurs client.e.s.



NFM

No-Filter Media, mesurer et optimiser les performances

Agence de mediaplanning, No-Filter Media guide les marques dans leurs choix et leurs investissements media en s'appuyant sur les données et les mesures d'audiences.

Quel que soit le rayonnement de l'entreprise, régional ou national, l'agence instaure une collaboration dans un **environnement transparent, neutre et indépendant, au profit du business et de la croissance, avec un seul objectif : la satisfaction de ses client.e.s.**



web interactive

Web Interactive, le couteau suisse du numérique

Créée à Caen en 2001, l'agence Web Interactive s'est spécialisée dans **l'accompagnement numérique des PME et des collectivités.**

Sites web et mobiles, E-commerce, référencement... l'agence propose des solutions sur-mesure, souples et intuitives.

Son approche pragmatique, la qualité de ses services (audit, conseil, hébergement, développement, cartographie, référencement et suivi), **sa capacité d'écoute et ses expertises** font de Web Interactive **une agence multifonction, au service de la réussite de ses client.e.s.**

Références groupe



FONDATEURS

Jérôme Caudrelier a grandi dans l'éducation populaire, côtoyé Goldorak et a passé les plus belles années de son adolescence à jouer aux jeux de rôle. Chemin faisant dans des études littéraires, il s'aventure dans le marketing stratégique. Après un détour par le monde du jeu vidéo, il s'associe avec Matthieu Forget pour créer le groupe AsUWish en 2004 et l'agence Casus Belli.

Aujourd'hui, Jérôme raisonne en perte acceptable tout en contribuant à étoffer le patchwork AsUWish de projets collaboratifs, parfois un peu fous.

Dénicheur d'expressions improbables, il téléphone en marchant (ou marche en téléphonant) et est aussi connu pour être un serial cooker.

Membre de l'APM, l'Association progrès du management, Jérôme est également coorganisateur du TURFU Festival.



Féru d'histoire et de jeux de stratégie, c'est fraîchement sorti d'études de commerce et d'études comptables et financières que Matthieu Forget cofonde en 1997 l'agence interactive Normanet à Caen, à l'heure des balbutiements d'internet. Suite à son rachat par le Groupe Business et Décision, il devient directeur d'agence, puis s'associe à Jérôme Caudrelier pour créer le groupe AsUWish et l'agence Casus Belli.

Aujourd'hui, Matthieu assure tout particulièrement le développement stratégique du groupe et l'intégration des agences. Sa maîtrise absolue du tableur Excel et du Babyfoot inspire le respect de tous.

Membre de l'APM, Matthieu est également président d'Initiative Calvados et membre du Comité de Sélection de Normandie Incubation.

