
Le Crédit Agricole Normandie fait son entrée au capital du groupe de conseil en marketing et communication AsUWish :

- La banque coopérative conforte sa position d'acteur incontournable du développement et de la croissance des entreprises innovantes sur son territoire.
- Le groupe normand de conseil en marketing et communication AsUWish confirme et renforce sa solidité financière tout en s'assurant des moyens nécessaires à sa croissance.

Caen, le 5 février 2020

AsUWish, spécialiste normand du conseil en marketing et communication, annonce l'entrée du Crédit Agricole Normandie au sein de son capital. Résultat d'un choix réciproque des deux acteurs, cette prise de participation s'inscrit dans une volonté commune de construire un partenariat structurant sur le long terme, fondé sur des valeurs partagées d'ancrage territorial, de développement de l'emploi local et de rayonnement régional au travers de l'excellence et de l'innovation.

Créé en 2004 et basé à Caen, le groupe AsUWish compte une soixantaine de collaborateurs pour un chiffre d'affaires de plus de 4,2 millions d'Euros. Fédérant les expertises de plusieurs agences de communication, sur le territoire normand notamment, le groupe affiche une croissance continue et l'ambition de poursuivre ses développements.

« Au fil des années, nous avons noué une relation de confiance avec le Crédit Agricole Normandie et c'est aujourd'hui l'un de nos clients principaux que nous sommes fiers d'accueillir au sein de notre capital », précise **Matthieu Forget, Directeur Associé du groupe AsUWish**. « Au-delà du savoir-faire et de la compétence du Crédit Agricole Normandie sur lesquels nous allons pouvoir nous appuyer, cette prise de participation constitue pour le groupe un gage de crédibilité, de fiabilité et de solidité qui va évidemment nous être utile pour accélérer notre croissance ».

« AsUWish a une forte expertise dans le domaine de la banque et de l'assurance. Cette prise de participation va nous permettre de la renforcer et d'envisager un développement commercial au sein du groupe Crédit Agricole. Tout en conservant notre totale liberté, ces évolutions nous laissent entrevoir les synergies possibles, en matière d'innovation notamment. Avoir le Crédit Agricole Normandie à nos côtés représente donc un véritable intérêt stratégique », poursuit **Jérôme Caudrelier, Directeur Associé du groupe AsUWish**.

Pour **Stéphane Binet, Directeur des Entreprises et des Institutionnels du Crédit Agricole Normandie**, « AsUWish a su rebondir et s'ancrer sur son marché par sa capacité à innover. Cette prise de participation vient renforcer nos liens historiques. Cet investissement s'inscrit dans notre volonté d'accompagner le développement de notre région et des acteurs qui contribuent à son rayonnement. Dans cette perspective, nous épaulerons le groupe pour œuvrer ensemble à sa croissance, porteur de développement pour notre territoire. »



A propos du Crédit Agricole Normandie

Banque coopérative, le Crédit Agricole Normandie est le premier financeur sur son territoire au service de 736 400 clients (Calvados, Manche et Orne). Il dispose de toutes les expertises nécessaires pour répondre aux besoins des particuliers, agriculteurs, professionnels, entreprises et collectivités publiques en matière de crédit, épargne, assurances, protection...

Partie prenante dans sa région, il s'implique dans ses grands projets structurels et ses filières d'excellence (filières équine, agricole et agroalimentaire, santé, tourisme...).

Depuis plus de 120 ans, le Crédit Agricole Normandie bénéficie d'un ancrage unique sur son territoire et contribue à son développement. Toujours plus proche, plus accessible, plus expert et plus participatif, il continue de se transformer en poursuivant un objectif fondamental : l'utilité.

Plus d'informations sur : <https://www.ca-normandie.fr>

A propos d'AsUWish

Depuis 2004, le groupe AsUWish conjugue les expertises dans les domaines du marketing et de la communication. Il accompagne les entreprises, les institutions et les dirigeants dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies de communication, en consolidant les compétences et les synergies des différentes agences qui le composent.

Véritable accélérateur de projets, AsUWish fédère les talents, qu'ils soient internes à ses agences ou émanant de porteurs de projets externes, en s'inscrivant dans une démarche de progrès constant. Le groupe encourage ainsi les initiatives en y associant sa vision entrepreneuriale, ses conseils en stratégie, ses méthodes, et la puissance de son réseau local et national.

Présent à Caen, Rouen et Rennes, le groupe AsUWish est constitué de 9 agences (Arcange, Aurore Boréale, Bangarang, Bbird, Casus Belli, Internetrama, Klub, No-Filter Média et Web Interactive), compte 60 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de plus de 4 millions d'Euros.

Plus d'informations sur : www.asuwish.fr

Contact presse :

Amandine Ferré
06 15 25 88 60
amandine@asuwish.fr